

فودافون مصر

الملخص التنفيذي: تقرير الاستدامة للعام المنتهي في مارس ٢٠٢٣

من منظور الممارسات البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات

داعم التحول
الرقمي من
أجل التغيير

مع بعض أقوى



حول هذا التقرير

معلومات عن الشركة

دخلت فودافون مصر سوق الاتصالات المصرية عام ١٩٩٨، وهي شركة مساهمة مصرية تخضع لأحكام القانون المصري، ويشير إليها باسم «فودافون مصر». كانت الشركة تُعرف آنذاك باسم «كليك جي اس ام» وتم تغيير علامتها التجارية في عام ٢٠٠٢ إلى «فودافون مصر». ونجحت الشركة في تطوير وتوسيع أعمالها حتى أصبحت أكبر مشغل للهاتف المحمول في السوق المصري، بقاعدة عملاء تتجاوز ٤٤ مليون عميل من الأفراد والمؤسسات، وتمثل إيراداتها ٤٣٪ من إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات المصري. واستحوذت الشركة على حصة ٤٠٪ من إجمالي عدد عملاء القطاع، وذلك من خلال تقديم مجموعة شاملة من خدمات الاتصالات، وهي خدمات الهاتف المحمول والثرصي، والرسائل النصية، وخدمات الإنترنت، وتحويل الأموال عبر الهاتف.

وفي ديسمبر ٢٠٢٢، أتمت مجموعة فوداكوم المحدودة الاستحواذ على ٥٥٪ من أسهم فودافون مصر، بينما تمتلك المصرية للاتصالات النسبة المتبقية وهي ٤٥٪. ومن الجدير بالذكر أن شركة فوداكوم هي شركة أفريقية رائدة في مجال الاتصالات المتكاملة والخدمات الرقمية والمالية ومقرها الرئيسي في جنوب أفريقيا. وتعمل شركة فوداكوم في كل من تنزانيا، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وموزمبيق، وليسوتو، وكينيا، وإثيوبيا، ومصر. ويبلغ إجمالي قاعدة عملائها متضمنة شركة «سفاري كوم» ١٨٦ مليون عميل من الأفراد والمؤسسات، وتغطي شبكة الهاتف المحمول الخاصة بها أكثر من ٥٠٠ مليون فرد (بما في ذلك كينيا وإثيوبيا ومصر). تمتلك مجموعة فودافون العالمية، إحدى أكبر شركات الاتصالات في العالم من حيث الإيرادات، ٦٥،١٪ من شركة فوداكوم.

الإطار الزمني للتقرير ونطاقه

تصدر فودافون مصر طوعًا تقرير الاستدامة منذ عام ٢٠١٨، حيث تستعرض من خلاله جهودها ومؤشرات الأداء والأثر الإيجابي للممارسات التي تتبناها الشركة. يغطي هذا التقرير السنة المالية

٢٠٢٢-٢٠٢٣ بدايةً من ١ أبريل ٢٠٢٢ وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٣. ويتبنى نطاق التقرير جميع أنشطة الشركة والكيانات التابعة لها في مصر، ما لم ينص على خلاف ذلك. كما تتضمن البيانات المالية المنصوص عليها بالتقرير بيانات تتعلق بالشركات التابعة لفودافون مصر وهم: شركة ساركوم للاتصالات (سرمدي)، وشركة ستارنت فودافون، ومؤسسة فودافون بلدنا (منظمة غير هادفة للربح)، علقًا بأن الشركة لم تكرر أي معلومات وردت في التقارير السابقة ما لم ينص على خلاف ذلك.

ويركز تقرير هذا العام على التمكين الرقمي، حيث يستعرض كيفية توظيف شركة فودافون مصر لخبراتها التكنولوجية وطولها الرقمية في إحداث تحوّل ملموس على المستوى الاجتماعي والبيئي. كما يسلط التقرير الضوء على جهود الشركة لإحداث طفرة في التحول الرقمي وتحقيق الأهداف التنموية المنشودة عبر تقديم حلول رقمية مبتكرة تساهم في صياغة مستقبل أفضل للأفراد، والشركات العاملة في مختلف القطاعات الحيوية، والمجتمعات التي تحتاج تطوير، إلى جانب المساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي، وحماية البيئة. وقد نجحت الشركة في الحد من الفجوة الرقمية في السوق المصري وقيادة التغيير بفضل تقديم مجموعة من المنتجات والبرامج الابتكارية، بالإضافة إلى إطلاق مختلف المبادرات الناجحة والدخول في شراكات المثمرة.

إطار إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير وفقًا لتحديث معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير باعتبارها المعايير العالمية الأكثر استخدامًا في إعداد تقارير الاستدامة، حيث توفر لغة مشتركة لقياس أداء المنظمات والشركات والإفصاح عن مساهماتها الاقتصادية والبيئية والاجتماعية بكل شفافية. وقد قامت الشركة بتطبيق مبادئ إعداد التقارير الخاصة بالمبادرة لتحديد محتوى التقرير ونوعيته، بما في ذلك شمول أصحاب المصلحة المعنيين، والإفصاح عن الأحداث المهمة، ومعالجة قضايا الاستدامة، واكتمال مكوناته، وتحقيق التوازن المطلوب وقابلية المقارنة، وكذلك دقة المعلومات وتوقيتها ووضوحها ومصداقيتها.

كما يغطي هذا التقرير معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة الخاصة بعمليات الشركة بمختلف منتجاتها وخدماتها. كما

يعكس حرص شركة فودافون مصر الدائم على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ورؤية مصر ٢٠٣٠، واستراتيجية الشمول المالي (٢٠٢٢-٢٠٢٥)، واستراتيجية مصر الرقمية، والاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر (٢٠٥٠)، والتي سيتم الإشارة إليها بمحتوى هذا التقرير في سياق المبادرات المتنوعة التي تطلقها على مستوى موظفيها وعملائها.

البيانات التطلعية

يحتوي هذا التقرير على توقعات وافتراسات وتنبؤات حول الأحداث الجارية والاتجاهات المستقبلية التي قد تؤثر على مشروعات الشركة، ووضعها المالي، ومخرجات عملياتها، وتوقعاتها المستقبلية. وتأتي هذه التوقعات والبيانات التطلعية في إطار القوانين واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية ذات الصلة، علقًا بأنها لا تشمل أي ضمانات للأداء المستقبلي، وقد تنطوي على مخاطر وشكوك يصعب التنبؤ بها. وبناءً على ذلك، قد تختلف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن التوقعات والتنبؤات الواردة في إطار هذه البيانات التطلعية.

منهجية الحوكمة

نجحت فودافون مصر في تطوير نموذج حوكمة قوي يهدف إلى متابعة استراتيجية الاستدامة وسياساتها والأداء الناتج عنها، بالإضافة إلى متابعة تنفيذ أولوياتها ومنهجية إدارة تلك الموضوعات. يتصل الرئيس التنفيذي للشركة واللجنة التنفيذية المسؤولة الكاملة عن كافة الأنشطة المتعلقة بالاستدامة، بالإضافة إلى الموافقة على تقرير الاستدامة الخاص بالشركة.

بيان تأكيد الثقة من مصدر خارجي

قامت مجموعة فوداكوم بالنيابة عن شركة فودافون مصر بالاستعانة بشركة «كيه بي إم جي الدولية» لإجراء مراجعة محدودة ومستقلة على مجموعة محددة من معايير الاستدامة البيئية

والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المتعلقة بنطاق التقرير، علقًا بأن جميع النتائج تم نشرها بتقرير المراجعة المحدودة والمستقلة بملحق فودافون الخاص بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة المتاح على الموقع الإلكتروني www.vodafone.com

جهات الاتصال

لمزيد من المعلومات حول محتوى هذا التقرير، يرجى التواصل مع فريق أعمال الاستدامة لدى شركة فودافون مصر على البريد الإلكتروني sustainable.business@vodafone.com

العضويات

American Chamber of Commerce in Egypt



التواصل من أجل مستقبل مستدام



محمد عبد الله

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ فودافون مصر

بمرور عام آخر، يسرنا أن نقدم لكم تقرير الاستدامة السنوي لشركة فودافون مصر، والذي يركز على إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ويعكس ميثاقنا الراسخ بممارسات الاستدامة ورسالتنا المتمثلة في تعظيم المردود الإيجابي على البيئة والمجتمعات المحيطة بأعمالنا.

فنحن لدينا عقيدة ثابتة بأن تحقيق التميز التشغيلي لا يقاس بالنجاح التجاري فقط، بل يجب أن يتوافق نجاحنا مع معايير الحفاظ على البيئة ودعم المجتمعات التي نعمل فيها، حيث تلتزم فودافون بتطوير ممارساتها باستمرار سعياً لتقليل بصمتها البيئية وتحقيق التنمية الشاملة للمجتمعات المحلية في الدول التي تعمل بها.

شهدت فودافون إنجازاً هاماً خلال العام، وهو عملية الاستحواذ الاستراتيجي من قبل مجموعة فوداكوم المحدودة على حصة حاكمة في فودافون مصر، مما ساهم في جعل فودافون واحدة من أبرز اللاعبين في قطاع التكنولوجيا والاتصالات في القارة الإفريقية. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت هذه الخطوة في تعزيز مسؤوليتنا بمبادرات الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة، إلى جانب تكثيف الجهود لدعم ممارسات الاستدامة بمختلف إدارات الشركة من أجل تحقيق الاستدامة في جميع عملياتنا التشغيلية.

كما تمتاز فودافون مصر بكونها شريك الاتصالات الاستراتيجي والحصري للمؤتمر السابع والعشرون للقطر في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27)، والذي استضافته مصر بمدينة شرم الشيخ في نوفمبر ٢٠٢٢، حيث أتاح لنا هذا الحدث التاريخي الفرصة لاستعراض طرق توظيف التكنولوجيا الرقمية في معالجة قضايا تغير المناخ، وتحسين كفاءة الطاقة، وتشجيع الاقتصاد الدائري، ودعم الأمن الغذائي عبر منصة فريدة من نوعها. علاوة على ذلك، قدمت فودافون خدمات الاتصال لحوالي ٤٥ ألف مشارك في المؤتمر من جميع أنحاء العالم، وكان لهذا الأمر أثر كبير على إبراز ثقافة الشركة وتعزيز سمعتها عالمياً.

وتلتزم الشركة بتبني أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) كجزء من جهودها لتسهيل التواصل من أجل توفير مستقبل أفضل يشمل جميع أفراد المجتمع، إذ يعكس تعهدنا بتلك الأهداف في مبادرات الاستدامة التي نطلقها للمساهمة في توفير الاتصالات للجميع وتعزيز الشمول الرقمي والمالي، وضمان حصول جميع أفراد المجتمع على فرص التعليم والمهارات الرقمية عالية الجودة، بالإضافة إلى دعم التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة والقطاعات الحيوية.

نحننا في التوسع بدعم هذا المهد من خلال تكثيف استخدام القدرات الرقمية لدفع المبادرات ذات الأثر الإيجابي على المجتمع، والتي تخدم ملايين من العملاء والمستفيدين في أنحاء الجمهورية، ومنها إطلاق خدمة فودافون كاش ومنصة V-Hub ورقمنة النظم التكنولوجية لمنظومة التأمين الصحي الشامل، ومشروع تطوير مستشفيات الجامعات المصرية، إلى جانب تقديم منصة تعليمية إلكترونية، وتمكين مدارس الشبكة الفورية، وغيرها من المبادرات التي سيتم تناولها تفصيلاً بين صفحات هذا التقرير.

تتبلور أهم المحاور الرئيسية لرؤيتنا، باعتبارنا إحدى العلامات التجارية الرائدة في تحقيق العائد الإيجابي، في خلق عالم أفضل وأكثر اتصالاً، بحيث يكون الاتصال والتمكين الرقمي هما أبرز العوامل لتحسين حياة المواطنين من خلال توفير نظام متكامل يسعى إلى تحقيق مجتمع رقمي أكثر عدالة وشمولاً وصديقاً للبيئة. ومن جانبنا، نثق في أننا نسير على الطريق الصحيح، ولذلك سنواصل دمج ممارسات الاستدامة بمختلف العمليات التشغيلية والوظائف التنظيمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة والسريعة.

ختاماً، اسمحوا لي أن أتقدم بخالص التحية والتقدير لجميع شركائنا من أصحاب المصلحة المعنيين، مع تجديد عهدنا بتعظيم الأثر الإيجابي عبر تضافر الجهود لتحقيق الأهداف المنشودة. كما نتطلع إلى مواصلة تحقيق مزيد من الإنجازات الكبيرة فيما يتعلق بممارسات الاستدامة خلال الأعوام المقبلة.

٢٥ عامًا من الاستدامة في فودافون مصر



أيمن عصام

رئيس قطاع العلاقات الخارجية والشئون القانونية

تواصل فودافون مصر مسيرتها الرائعة نحو تحقيق أهداف ومبادئ الاستدامة على مدار ٢٥ عامًا، تلك المسيرة المشرفة دفعني ليمعان النظر في الإدارات الأساسية للشركة التي تقع ضمن نطاق اختصاصي وهي: أمن الشركة، والاتصالات الخارجية، والاستدامة، والعلاقات الحكومية والسياسة العامة، والشئون القانونية، حيث تلعب تلك الإدارات دورًا أساسيًا في تشكيل هوية الشركة وتعظيم تأثيرها وتوطيد نجاحها

تمثل الاستدامة الركيزة الأساسية لنمو الشركة منذ نشأتها، حيث اعتمدت مبادئ وممارسات الاستدامة قبل زيادة الاهتمام العالمي بها خلال السنوات الأخيرة. وقد تجسدت تلك المبادئ خلال عام ٢٠٠٠ حين قررت فودافون مصر نقل مقرها الرئيسي، واتخذت قرارها بعد دراسة عدة عوامل مثل توفير هواء نظيف للموظفين وتوفير أنظمة تكييف الهواء الفعالة، حيث قدمنا مثالاً يحتذى به في تطبيق مبادئ الاستدامة ودمجها في جميع عملياتنا، وكان لنا الأسبقية في اتخاذ إجراءات ملموسة لتطبيق ذلك المفهوم قبل أن يتم تبنيه على نطاق واسع.

قامت فودافون بإنشاء أنظمة وسياسات مسؤولة ترضع على رأس أولوياتها تدعيم مبادئ العدالة والخصوصية والحفاظ بالبيانات وحماية هوية المستخدمين، لتثبت أنها ليست مجرد شركة تلتزم بدفع الضرائب وفقاً لمعايير الشفافية فحسب، بل إنها شريك موثوق فيه يتبنى قيم العدالة والمسؤولية. وقد ساهم ذلك في دعم مكانة فودافون مصر باعتبارها شركة رائدة في تنفيذ سياسات مكافحة الفساد والرشوة، والالتزام بالمبادئ والقيم التجارية الأخلاقية، حيث أصبحت تلك السياسات أساسية في عملية اتخاذ القرارات داخل الشركة، وليست مجرد مصطلحات أو محتوى يستخدم في إعداد التقارير.

وقد نجحت الشركة في دمج مبادئ الاستدامة في جميع عملياتها، حيث تمثل تلك المبادئ الأطر التوجيهية للشركة، والتي تركز على ثلاثة محاور رئيسية وهي المجتمع الرقمي، وشمول الجميع والبيئة. وقد تطورت شركتنا لتصبح علامة تجارية ذات أهداف محددة تتمثل في الموازنة بين توظيف التكنولوجيا وقيم التواصل والشمولية والعناية بالبيئة والحقوق الاجتماعية، حيث انعكس هذا التحول على جميع قطاعات وإدارات الشركة بما في ذلك التسويق والموارد البشرية والالتزام ومواجهة المخاطر.

كما اقترنت مبادئ الاستدامة بهوية مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع منذ تأسيسها خلال عام ٢٠٠٣، وتجاوزت إسهامات المؤسسة مجال الأعمال الخيرية لتشمل دعم المنظمات غير الحكومية ومنظمات المجتمع المدني في تنفيذ المشروعات التنموية المستدامة.

وفي الوقت الراهن، أصبح لدى فودافون مصر لجنة تسيير تعمل على تنمية مسارها من خلال تقييم المشروعات من منظور الاستدامة، بالشكل الذي يضمن إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة، حيث تقوم الشركة بدراسة نطاق تغطية شبكتها من أجل سد الفجوة الرقمية وتسريع وصولها إلى المجتمعات الأكثر احتياجاً وخاصة السيدات. كما يأتي إطلاق فودافون لمختلف مبادرات الطاقة الخضراء والحد من الانبعاثات الكربونية تأكيداً على أن ممارسات الاستدامة تمثل جزءاً لا يتجزأ من هويتها ومنهجيتها. وفي إطار سعيها للتحول إلى مجتمع رقمي، تتعاون الشركة مع مختلف الجهات الحكومية لتحسين جودة الخدمات العامة، وإمداد سلاسل القيمة القائمة على البيانات، وتطوير برامج تعزيز الشمول الرقمي للشركات والمؤسسات الصغيرة. وفي الوقت نفسه، نلتزم بضمان شمول الجميع على المستوى الوطني من خلال تقديم جميع أشكال الدعم للفئات الأكثر احتياجاً من السيدات، وذوي الاحتياجات الخاصة، وغيرهم.

وبالرغم من الظروف التشغيلية الصعبة على الصعيدين المحلي والعالمي، ضخت فودافون استثمارات كبيرة في مشروعات الاستدامة الخاصة بها. كما نجحنا في مضاعفة أرباحها السنوية، وهو ما يؤكد على مدى ارتباط مفهوم الربحية والاستدامة ببعض، ويعكس إيماننا بأن الازدهار والنمو يتطلب التركيز على جوانب عديدة بخلاف معدلات الربحية. وتتطلع الشركة إلى مواصلة نجاحاتها، مدعومة بثقة الإدارة في استمرار مسيرة فودافون مصر في مجال الاستدامة الذي يجسد هوية الشركة ويزيد من تأثيرها ويعظم نجاحها.

ختاماً، أود أن أعرب عن اعتزازي بالإنجازات التي حققتها فودافون مصر، ونحرص على مواصلة البناء عليها. نحن نؤمن بأهمية المضي قدماً نحو تحقيق مزيد من التطوير والابتكار، ونؤكد على التزام الشركة بالتركيز على المحاور الرئيسية للاستدامة بالتوازي مع تعظيم القيمة للعملاء والمساهمين والموظفين والمجتمع بشكل عام، سعياً منا لتعزيز نمو وصمود الشركة والمساهمة في بناء مجتمع أفضل للأجيال القادمة.

منهجية الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة

ركائز الهدف	العقد الاجتماعي	الممارسات المسئولة	
<p>رقمنة قطاع الأعمال</p> <p>تقديم المنتجات والخدمات التي تساهم في دعم الشركات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs).</p> <p>رقمنة القطاعات الحيوية</p> <p>توفير مجموعة من الخدمات والمنتجات لتعزيز التحول الرقمي لكل من قطاعات التعليم والرعاية الصحية والزراعة.</p> <p>شبكة جيغابيت</p> <p>الاستثمار في البنية الأساسية للشبكات من أجل تسهيل عملية الاتصال سواء بين الأفراد أو الشركات في كل وقت و مكان.</p>	<p>في إطار سعي الشركة لتحقيق أهدافها، فهي تعمل على تعزيز سمعتها من خلال الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة المعنيين، وكذلك من خلال ضمان توفير قدرات الاتصال الرقمي من أجل تعزيز الدور الريادي والابتكاري للمسئول للشركة. وفي هذا السياق، فإن العقد الاجتماعي الذي تلتزم به الشركة يحتم عليها تفعيل وتسريع مبادراتها الهادفة للمساعدة في تعزيز ثقة مختلف أصحاب المصلحة والشركاء بالدور الإيجابي الذي تقوم به الشركة.</p> <p>ويرتكز هذا العقد الاجتماعي على ثلاثة مبادئ أساسية:</p>	<p>حماية البيانات</p> <p>تضع الشركة على رأس أولوياتها كسب ثقة العملاء عبر الحفاظ على سرية بياناتهم.</p> <p>حماية الموظفين</p> <p>ضمان سلامة ورفاه كل الأفراد والمجتمعات التي تعمل بها الشركة.</p>	
<p>الإتاحة للجميع</p> <p>إيجاد طرق حديثة لتوسيع نطاق الشبكات من أجل ضمان حصول الجميع على مختلف الخدمات.</p> <p>إرساء قيم المساواة</p> <p>تقديم المنتجات التي تراعي التحديات المجتمعية، مثل الشمول المالي والمساواة بين الجنسين.</p> <p>تكافؤ الفرص في بيئة العمل</p> <p>الحفاظ على التنوع والشمول بين الموظفين بما يعكس التركيبة السكانية والمجتمعات التي تعمل بها.</p>	<p>الثقة</p> <p>كسب ثقة العملاء من خلال سياسة تسعير تتسم بالشفافية والوضوح، وتطوير الحلول التي تلئم احتياجات العملاء، والحد من الأثر البيئي لعمليات الشركة.</p>	<p>المساهمة الاقتصادية</p> <p>تلتزم الشركة بالممارسات المستدامة عبر تنفيذ الضوابط اللازمة لحماية عمليات الشركة، فضلاً عن مصالح مختلف الشركاء المعنيين.</p> <p>المساهمة الاقتصادية</p> <p>تساهم الشركة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، وذلك باعتبارها واحدة من أبرز المستثمرين ودافعي الضرائب وجهات التوظيف.</p> <p>مكافحة الرشوة والفساد</p> <p>تتبنى الشركة سياسة عدم التسامح ضد ممارسات الرشوة والفساد والاحتيال.</p>	<p>الشمول</p> <p>تضمن الشركة حصول الجميع على مختلف المزايا الخاصة بالمجتمع الرقمي.</p>
<p>التصدي للتغير المناخي</p> <p>الالتزام بمستقبل منخفض الكربون من خلال المساهمة في التصدي لقضية تغير المناخ.</p> <p>تقليل الانبعاثات الخاصة بالنطاقين ١ و ٢</p> <p>رفع كفاءة استهلاك الطاقة والاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة من أجل تقليل الانبعاثات الكربونية.</p> <p>تعزيز العمليات الدائرية</p> <p>تبنى منهج إعادة تدوير المخلفات عبر إعادة استخدام وبيع وتدوير موارد الشركة لتقليل المخلفات وتلوث البيئة.</p>	<p>العدالة</p> <p>ضمان العدالة وتعزيز الشمولية الرقمية من خلال تعزيز الوصول إلى المنتجات والخدمات والبنية التحتية الرقمية.</p>	<p>الشفافية والقياس</p> <p>يعد مبدأ الشفافية أحد الركائز الرئيسية لمنهجية الشركة فيما يتعلق بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG). ولتحقيق الشفافية، تقوم الشركة بالإفصاح الشامل وقياس التقدم الذي تحرزه في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة (ESG) باستخدام بعض التليات، مثل التصنيفات العالمية الخاصة بتلك الممارسات (ESG)، والتأكد من حسن السمعة، وآراء أصحاب المصلحة.</p>	<p>البيئة</p> <p>تسعى الشركة إلى الحد من أثرها البيئي ومساعدة المجتمعات المحيطة بعملياتها على تخفيف البصمة الكربونية.</p>

التزاماتنا الدولية والمحلية

في إطار خطتها نحو تحقيق الاستدامة، تحدد الشركة أهدافًا تسعى من خلال تنفيذها إلى المساهمة في جعل العالم مكانًا أفضل. وتتوافق هذه الأهداف مع طموحات عالمية مثل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، كما تتماشى على الصعيد الوطني مع رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث تساهم أنشطة الشركة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية مصر ٢٠٣٠ في نمو الاقتصاد وتعزيز القدرة التنافسية في السوق، بالإضافة إلى تحسين جودة حياة المواطنين. بصفة عامة، تسعى الشركة لدمج الاستدامة في كل جانب من جوانب أعمالها من أجل المساهمة في بناء مجتمع مستدام ومزدهر.

التزامات دولية

الاتصال:

تستهدف الشركة إتاحة الإنترنت للجميع أينما كانوا بشكل مستقر وبأسعار معقولة.

الابتكارات الرقمية:

تحرص الشركة على تشجيع الابتكارات الرقمية بما في ذلك الحلول التي يقدمها «إنترنت الأشياء»، والتي ستساهم في تعزيز التنمية المستدامة عبر مجموعة من القطاعات، مثل الزراعة والطاقة والرعاية الصحية.

الشراكات:

تعمل الشركة على تعزيز أنشطتها من خلال إبرام شراكات عالمية ومحلية، إلى جانب تواصلها مع عدد من المنظمات الدولية وشركات القطاع الخاص لإيجاد أشكال جديدة للتعاون من خلال التمويل المستدام، ويتضمن ذلك أيضًا إبرام الشراكات مع العملاء عبر مختلف القطاعات للتوسع بتنفيذ الأفكار المبتكرة الرقمية.



أثمرت جهود الشركة في هذه الموارد الثلاثة، وهي الاتصال والابتكارات الرقمية والشراكات، عن إطلاق العديد من المنصات والبرامج المحلية التي كان لها مردود إيجابي وثيق الصلة ببعض أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

التزامات محلية

تساهم المبادرات المحلية للشركة وجهودها لتعزيز الاتصال والمنصات الرقمية الخاصة بها في دعم الأهداف الاستراتيجية الست لرؤية مصر ٢٠٣٠ بشكل مباشر، فضلاً عن تعزيزها للممكّنات التنموية بالدولة وهم التحول الرقمي والتكنولوجيا والابتكار.



الهدف السادس

الحوكمة والشراكات



الهدف الخامس

بنية تحتية متطورة



الهدف الرابع

اقتصاد متنوع معرفي تنافسي



الهدف الثالث

نظام بيئي متكامل ومستدام



الهدف الثاني

العدالة الاجتماعية والمساواة



الهدف الأول

الارتقاء بجودة حياة المواطن وتحسين مستوى معيشتهم

أبرز إنجازات 2023

المجتمع الرقمي

تحرص الشركة على اتصال الأفراد ودعم التحول الرقمي في القطاعات الحيوية من خلال توفير المنتجات والخدمات التي تفيد الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوفر كذلك الحلول الرقمية للقطاعات الحيوية مثل الرعاية الصحية والزراعة، وذلك بالتوازي مع الاستثمار في تطوير البنية التحتية لشبكة الاتصالات.



١٣٠ ألف

مستخدم على منصة V-Hub

الراعي الرسمي لبرنامج
شارك تانك مصر



٥ مليون

مواطن يستفيد من نظام التأمين الصحي الرقمي



الشمول

نعمل على ضمان حصول الجميع على مكتسبات التحول إلى مجتمع رقمي من خلال إتاحة الخدمات للجميع وتحقيق المساواة والتنوع بين الموظفين.

٣,٩ ألف

محطة تغطية داعمة لشبكة الجيل الرابع بالمناطق الريفية



٢ مليون

مستفيد من منصة التعليم الرقمية المجانية «تعليمي»



٤٣ ألف

عميل تم خدمتهم من خلال مركز الاتصال الخاص بالصم وضعاف السمع



١٦,٤ مليون

عميل تم تمكينهم ماليًا من خلال فودافون كاش



البيئة

نسعى إلى تقليل الأثر البيئي لعملياتنا والتصدي للتغير المناخي من خلال تقليل انبعاثات النطاقين ١ و٢، وتشجيع ممارسات إعادة التدوير، ودعم المجتمع في التخلص من مسببات الانبعاثات الكربونية.

٤٥ ألف

شريحة صديقة للبيئة (Eco-sim) للمشاركين بمؤتمر (COP27)



١٥٠

محطة تغطية تعمل بالطاقة المتجددة



٢,٣٦ مليون

لتر تم تخفيضهم من استهلاك الوقود



١٠٠٪

من نفايات الشبكة تم إعادة تحويلها



رقمنة قطاع الأعمال

سأهمت الطول التكنولوجية في دفع مسيرة نمو الشركات، وذلك عبر الارتقاء بالكفاءة التشغيلية وخفض النفقات وتحسين مستوى الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى توفير البيانات اللازمة لتخاذ القرارات المستتيرة. وقد أدى ذلك بدوره إلى تحقيق التكامل بين التطوير الرقمي والخدمات المقدمة وبالتالي مواكبة التطورات التكنولوجية الهائلة التي تشهدها الساحة مؤخرًا والتي تلعب دورًا ملموسًا في إعادة صياغة المشهد الاقتصادي دائم التطور. وتعد شركة فودافون مصر أحد المحركات الرئيسية لهذا التطور الرقمي، مما يدفع الشركات بمختلف أحجامها لتحقيق مستقبل أفضل قائم على الابتكار وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

دعم التحول الرقمي للمشروعات الصغيرة من خلال منصة V-Hub

مستخدم على منصة V-Hub **١٣٠ ألف**

مشارك على منصة V-Hub **١ ألف**

منصة V-Hub صممت خصيصًا لتمكين ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بالسوق المصري في مواجهة العديد من التحديات التي تقابلهم في إدارة عملهم من خلال تزويدها بطول رقمية وخدمات استشارية متنوعة.

دعم ورعاية رواد الأعمال من خلال برنامج «شارك تانك مصر»

الراعي الرسمي لبرنامج «شارك تانك مصر»

مشاركين في برنامج «شارك تانك» تم تزويدهم بالطول الرقمية والخدمات الاستشارية من فودافون بيزنس

٣

أصبحت فودافون مصر الراعي الحصري لبرنامج «شارك تانك»، وهو برنامج تلفزيوني يهدف إلى اكتشاف رواد الأعمال والمبتكرين، وبتيح الفرصة لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مختلف المجالات لاستعراض منتجاتهم الابتكارية أمام لجنة تحكيم تضم نخبة من أبرز المستثمرين.

دعم التحول الرقمي للشركات

مركبة تم خدمتها من خلال نظام إدارة المركبات **١٠ آلاف**

نسبة انخفاض استهلاك الوقود وفقًا لما ذكره عملاؤنا **٢٥%**

يتمثل أحد أبرز الطول الرقمية التي قامت فودافون بيزنس بتطويره في نظام إدارة المركبات، وهو تطبيق يخدم مجموعة واسعة من العملاء في قطاع السيارات، حيث يتيح لهم إمكانية تتبع أصولهم ومراقبتها، بالإضافة إلى تحليل بيانات المسار واستخدام السيارة لتحسين كفاءة استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات.



المجتمع الرقمي



محمود الخطيب،
رئيس قطاع الشركات
في فودافون مصر

أبرمت فودافون مصر شراكات استراتيجية مع العديد من الجهات الحكومية لتزويدها بطول رقمية ابتكارية تمكنها من معالجة العديد من التحديات التي تواجه القطاعات الحيوية بالدولة.

رقمنة القطاعات الحيوية

تدرك الشركة جيدًا أهمية رقمنة القطاعات الحيوية مثل الرعاية الصحية والزراعة وغيرها، نظرًا لتأثير تلك القطاعات على الارتقاء بجودة حياة الأفراد. ولذلك تعمل الشركة على دراسة طرق رقمنة تلك القطاعات وتزويدها بالتقنيات المتطورة، سعياً للمساهمة في تحقيق أهداف التحول الرقمي بالبلاد، بالتوازي مع تعزيز النمو الاقتصادي ورفاه أفراد المجتمع.

قطاع الرعاية الصحية

تلاعب شركة فودافون مصر دورًا بارزًا في تعزيز جهود الدولة نحو تحقيق التحول الرقمي في قطاع الرعاية الصحية في البلاد، وذلك عبر المساهمة في عدد من المشروعات الوطنية الكبرى للتحول الرقمي داخل القطاع، مثل مشروع التحول الرقمي لمنظومة التأمين الصحي الشامل، والذي يستهدف تطوير متكامل لمنظومة التأمين الصحي في ست محافظات، فضلًا عن مشروع التحول الرقمي بالمستشفيات التابعة للجامعات المصرية لتطوير ١٢ مستشفى في مختلف أنحاء الجمهورية.

١٩٧

مستشفى تم تحديثها بالمنظومة الرقمية

٥ مليون

مواطن يتم خدمتهم من خلال منظومة التأمين الصحي

٢٥+ ألف

موظف بقطاع الرعاية الصحية تم تدريبهم على المنظومة الرقمية

المستهدف: ١٥ مليون

مواطن يتم خدمتهم سنويًا

المستهدف: ٤٣٩

منشأة صحية من المقرر رقمتها

قطاع الزراعة

تؤمن شركة فودافون مصر بأهمية قطاع الزراعة ودوره البارز في تحقيق الأمن الغذائي واستدامته، وتلبية الاحتياجات الغذائية للأعداد المتزايدة من السكان، والحاجة الماسة إلى الحد من الأثر البيئي للممارسات الزراعية المختلفة. ولذلك وقعت الشركة، خلال عام ٢٠٢٣ اتفاقية شراكة مع كلٍ من شركة «توماتيكي» للزراعة الذكية، وكلية الزراعة بجامعة القاهرة من أجل زيادة معدلات الإنتاج بالمزارع وتقليل تكاليف الإنتاج.

٩ أفدنة

مساحة الموقع الذي يعمل بالطاقة الشمسية ويعتمد على الزراعة الذكية باستخدام إنترنت الأشياء

شبكة جيجابايت

تحصل شركات الاتصالات، وفي مقدمتها فودافون مصر، على عاتقها مسئولية توسيع وتطوير خدمات الشبكة من المكالمات الصوتية والفيديو والموبايل إنترنت من خلال زيادة سعة وسرعة نطاق الشبكة. وتحرص الشركة على الارتقاء بجودة حياة الملايين من الأفراد وتحسين مستوى معيشتهم، والحد من أوجه عدم المساواة، إلى جانب تشجيع الابتكار وخلق فرص جديدة لدفع عجلة النمو الاقتصادي، سعياً للمساهمة في ترسيخ مكانة مصر على الساحتين الإقليمية والدولية.

مضاعفة نطاق شبكة الاتصالات

قامت الشركة بتطوير البنية التحتية لشبكة الاتصالات والاستعانة بأحدث التقنيات والأدوات التكنولوجية الابتكارية لتوفير خدمات اتصالات سريعة وأمنة وموثوقة.

×2

نطاق شبكة الاتصالات

٤٠+%

تحسن في تجربة العملاء بمحطات تغطية الاتصالات

٢٥+%

معدل نمو استخدام خدمة «VoLTE» من إجمالي المكالمات الصوتية

أفضل

تغطية للشبكة وفقاً لشركة التعهيد الجماعي «OpenSignal»



إتاحة الخدمات للجميع

تؤمن شركة فودافون مصر أن إتاحة الخدمات الرقمية هو حق أصيل للأفراد والمجتمعات بغض النظر عن أماكنهم أو قدراتهم أو خلفياتهم. وانطلاقاً من مكانتها الرائدة وتاريخها المشرف في قطاع الاتصالات، تحمل الشركة على عاتقها مسؤولية تمكين المزيد من الأفراد من الاستفادة بمزايا خدمات شبكة الجيل الرابع وما تمتاز به من سرعة أعلى وجودة أفضل، فضلاً عن باقة الخدمات والتطبيقات الرقمية التي تقدمها.

محطة تغطية بتقنة الجيل الرابع في المناطق الريفية	٣,٨٥٨
قرية حصلت على خدمات الاتصالات ضمن مبادرة «حياة كريمة» من خلال إنشاء ٩٨٠ محطة تغطية	٧١٤
مدرسة حكومية تم ربطها بالإنظمة التعليمية الرقمية المتكاملة ضمن مبادرة «حياة كريمة»	١٠٠
محطة جديدة ليتم إضافتها لتقوية الشبكة في المناطق الريفية خلال عام ٢٠٢٤	المستهدف: ١٢٣

توفير خدمات الاتصالات في المناطق الريفية والحدّ من الفجوة الرقمية

تلتزم فودافون مصر بزيادة تغطية الشبكة وتسهيل وصول خدمات الاتصالات المختلفة إلى المناطق الريفية التي يتواجد فيها كثافات سكانية كبيرة.

جهاز تم بيعهم بأسعار مخفضة خلال العام الحالي فقط	١٤ ألف
جهاز من الجيل الرابع تم بيعهم بأسعار مخفضة منذ عام ٢٠٢٠	١٥٠ ألف
زيادة عدد الأجهزة منخفضة التكلفة من خلال الإنتاج المحلي لهاتف ذكي من الجيل الرابع	المستهدف: خلال عام ٢٠٢٤

توفير أجهزة المحمول بتكلفة مخفضة

قامت فودافون مصر بتقديم الدعم وتفعيل الخصومات وإطلاق العروض التي تتلاءم مع احتياجات الفئات محدودة الدخل، فضلاً عن تقديم مجموعة من خيارات التمويل للعملاء الراغبين في تحديث هواتفهم المصنوعة من الجيل الثاني والثالث إلى الهواتف الذكية من الجيل الرابع.

توفير باقات اتصالات بتكلفة مخفضة

تتيح باقة «بلس» للطلبة الوصول إلى مواقع وزارة التربية والتعليم والاستفادة من التطبيقات المتاحة عليها نظير إشتراك شهري رمزي قابل للتجديد بقيمة خمس جنيهات فقط لا غير، مع تزويدهم بشريحة اتصالات وجيجا بايت من الإنترنت على الهاتف مجاناً.

باقة «بلس» تم تقديمها بأسعار مخفضة للطلاب منذ عام ٢٠٢١	٦٦,٤١٥
--	--------



شمول الجميع



كاتالين بوليجا،
رئيس قطاع التكنولوجيا

تعد التكنولوجيا الركيزة الأساسية لجميع الخدمات التي تقدمها شركتنا لعملائها والمستفيدين من مختلف المبادرات التي تطلقها. ولذلك، نحصر على توظيف أحدث الأدوات والنظم التكنولوجية والرقمية التي تساهم في تعزيز منظومة الاتصالات التي تقدمها لتحسين جودة حياة ملايين المواطنين مع ترسيخ قيم المساواة والابتكار.

تدرك شركة فودافون مصر واقع التحديات الاجتماعية المحلية المتزايدة التي تلقى بظلالها على ملايين الأشخاص داخل مصر وخارجها، والتي تشمل عدم القدرة على الحصول على فرص تعليمية ملائمة، واستمرار الفجوة بين الجنسين، وتباين مستويات الشمول المالي وانخفاض مستوى المعيشة. وانطلاقًا من إيمان الشركة بأهمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في تحقيق العديد من الأهداف المجتمعية، تقدم فودافون مصر حلول ابتكارية تهدف إلى تعزيز قيم المساواة والشمولية في أرجاء المجتمع.

تعزيز الشمول المالي من خلال منصّة «فودافون كاش»

«فودافون كاش» هي منصة الخدمات المالية والمحفظة الإلكترونية الرائدة التي أطلقتها الشركة كإحدى القنوات الرقمية التي ساهمت في تعزيز الربط بين العملاء في جميع محافظات الجمهورية وتسهيل حصولهم على الخدمات المالية الأساسية بغض النظر عن امتلاكهم أو عدم امتلاكهم لحسابات بنكية.

مستخدم لمحفظة فودافون كاش	١٦,٤ مليون
مستخدم شهريًا	٥,٤ مليون
قيمة المعاملات المنفذة سنويًا	٦٤٩ مليار جنيه
تم دعمها من خلال خدمة تحويل التبرعات	٨٠ منظمة غير حكومية

تقديم خدمات تعليمية رقمية فائقة الجودة عبر منصة «تعليمي»

أطلقت مؤسسة فودافون مصر منصة «تعليمي»، وهي منظومة تفاعلية متكاملة ومجانية للتعليم الرقمي تهدف إلى تطوير العملية التعليمية ودعم الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين بأحدث الوسائل الرقمية والخدمات التعليمية عالية الجودة.

مستفيد	٢+ مليون
مشارك في المنصة	٣٤١,٨١٨

التعليم المتصل من خلال برنامج «شبكة المدارس الفورية»

تم إطلاق برنامج «شبكة المدارس الفورية» لتسهيل وصول الطلاب اللاجئين والمجتمعات المضيفة لهم ومعلميهم إلى المحتوى التعليمي الرقمي وتعزيز إمكانيات الاتصال بشبكة الإنترنت، وتحسين جودة العملية التعليمية في المجتمعات الأكثر احتياجًا في قارة أفريقيا.

مدرسة متاح بها برنامج «شبكة المدارس الفورية» في مصر	١٨
معلم	١١٠٠+
طالب لاجئ	٦+ آلاف
طالب مصري	٣٥+ ألف
مدرسة إلى شبكة المدارس الفورية لخدمة ١٠٠ ألف مستفيد بنهاية عام ٢٠٢٣	المستهدف: إضافة ٤٨

تعليم البرمجة للفتيات

أطلقت شركة فودافون مصر برنامج «Code Like a Girl» بهدف إتاحة الفرص التعليمية المتكافئة للفتيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM).

٥٢

فتاة شاركت في البرنامج خلال عامي ٢٠٢٢ و٢٠٢٣

التحالف المصري للمساواة

لعبت الشركة دورًا بارزًا في إطلاق مبادرة التحالف المصري للمساواة، وهو أول تحالف وطني في مصر يجمع بين القطاعين العام والخاص لتعزيز دمج وتمكين المرأة، حيث تهدف المبادرة إلى تقديم الدعم اللازم للمرأة المصرية على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي من خلال الشمول الرقمي وتطوير قدرات ومهارات السيدات والفتيات في مجال العمل وفي المجتمع بشكل عام.

٧

شركاء من القطاع العام والخاص

المستهدف: تحسين شبل حياة ١ مليون سيدة وفتاة بطول عام ٢٠٢٥

تقديم الخدمات للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة

حقّق مركز خدمة العملاء بالشركة تقدّمًا ملحوظًا خلال عام ٢٠١٦ من خلال إنشاء مركز اتصال مخصص لمساعدة ودعم العملاء من الصم وضعاف السمع.

٤٣ ألف

عميل تم خدمتهم من خلال مركز الاتصال الخاص بالصم وضعاف السمع

تلتزم شركة فودافون مصر بخلق بيئة عمل متكافئة الفرص وتتسم بالتنوع والشمول، حيث تؤمن الشركة بأن النجاح الذي حققته في قطاع الاتصالات مرهون بقدرتها على تطوير وتنويع الطاقات البشرية بشكل يعكس مختلف المجتمعات التي تعمل بها الشركة. كما تؤمن الشركة بأن الالتزام بتحقيق الشمولية وتكافؤ الفرص يبدأ من داخلها، حيث لا تقتصر مهمتها على تقديم خدمات الاتصالات فقط، بل أنها تسعى لجعل العالم أكثر ترابطًا وشمولًا واستدامةً، بما يساهم في زيادة شعور الأفراد بالانتماء ويضمن تلبية احتياجاتهم.

برنامج «اكتشف Discover» للخريجين

يمثل برنامج «اكتشف» إحدى الركائز الأساسية للعمل داخل شركة فودافون مصر منذ سنوات، حيث يهدف البرنامج إلى استقطاب أفضل الكفاءات من حديثي التخرج سنويًا مع تزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة والحراية الكاملة بقيم وثقافة الشركة بالإضافة إلى اختبارهم لتجربة شاملة للتعرف على مختلف قطاعات الشركة وإداراتها.

متخرج من البرنامج ٢٤

من الخريجين إناث ٦٣%

برنامج «Returnship» العودة إلى العمل

أطلقت الشركة برنامج «Returnship»، وهو برنامج تدريبي مدفوع الأجر تصل مدته إلى ٦ أشهر ويهدف إلى تدريب وتأهيل السيدات التي خرجت عن سوق العمل بمصر لمدة تتراوح بين عامين إلى خمس سنوات. ونجح البرنامج في دمج السيدات في سوق العمل مرة أخرى عن طريق إعداد خطة تطوير مصممة خصيصًا لتلبي مختلف الاحتياجات المهنية للمشاركة.

موظفات عدن للعمل من خلال برنامج «Returnship» ٧

لجنة الشباب

يتبلور التزام الشركة بتطوير إمكانيات ومهارات الشباب المصري في تنظيم لجنة الشباب، مما يعكس اهتمام إدارة الشركة بخلق فرص لتنمية المواهب الشابة وإتاحة مجال أكبر لدعمهم وتطوير قدراتهم، فضلًا عن منحهم فرصة العمل مع اللجنة التنفيذية لمدة عام.

موظفين شباب يتم تعيينهم سنويًا من مختلف الأقسام ٨

لا يتعدى عمر أعضاء لجنة الشباب ٣٠

مسابقة هاكاثون للتكنولوجيات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة

أطلقت فودافون مصر هاكاثون التكنولوجيات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، وهي مسابقة تهدف إلى إيجاد أدوات تكنولوجية تساهم في تمكين الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في مكان العمل.

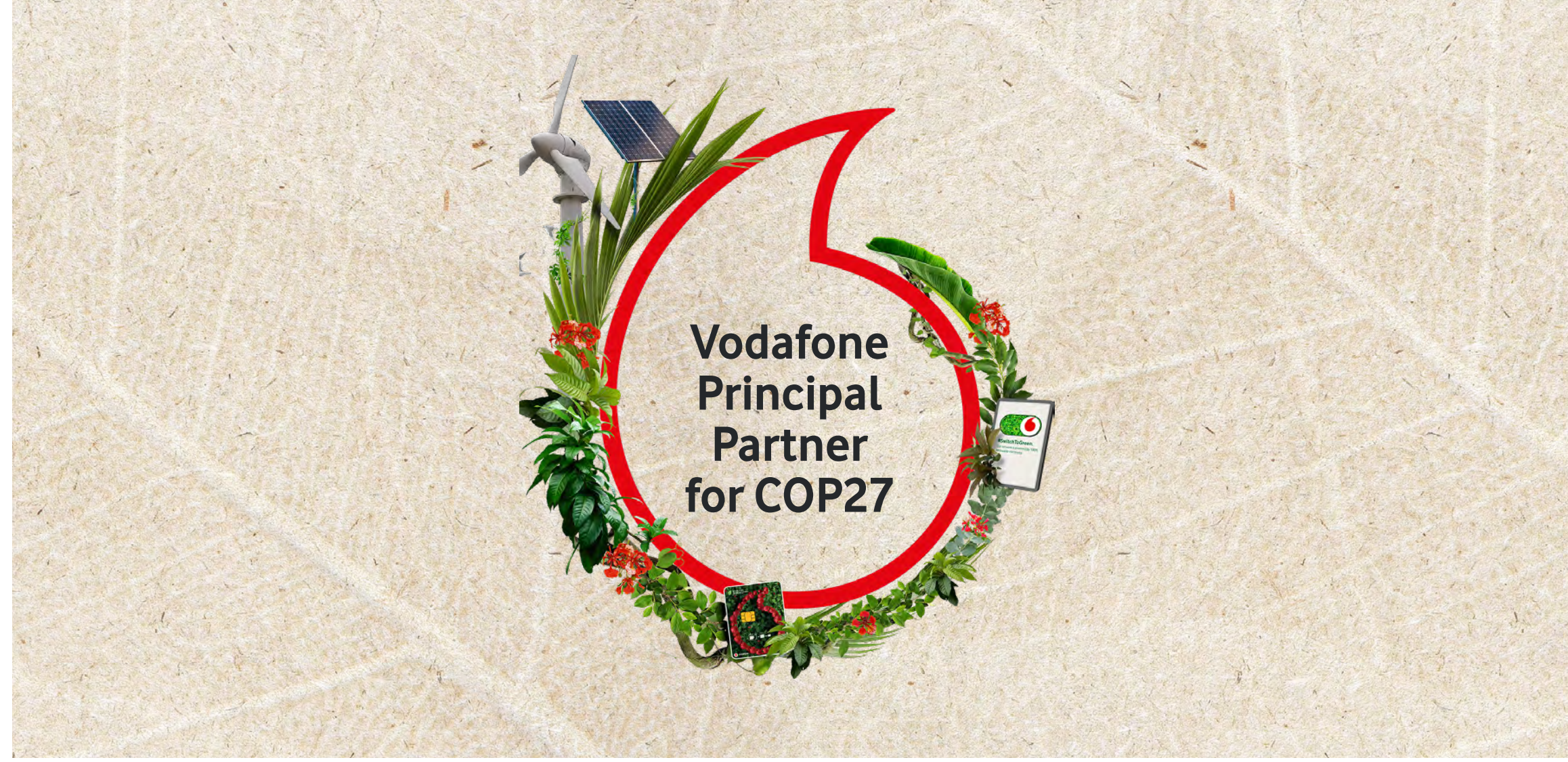
فرق مكونة من خمسة أعضاء، من ضمنهم ٢ على الأقل من ذوي الاحتياجات الخاصة ٥

فرق فائزة في النسخة الأولى من مسابقة الهاكاثون لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة ٣

برنامج «أكاديمية البيانات الكبرى»

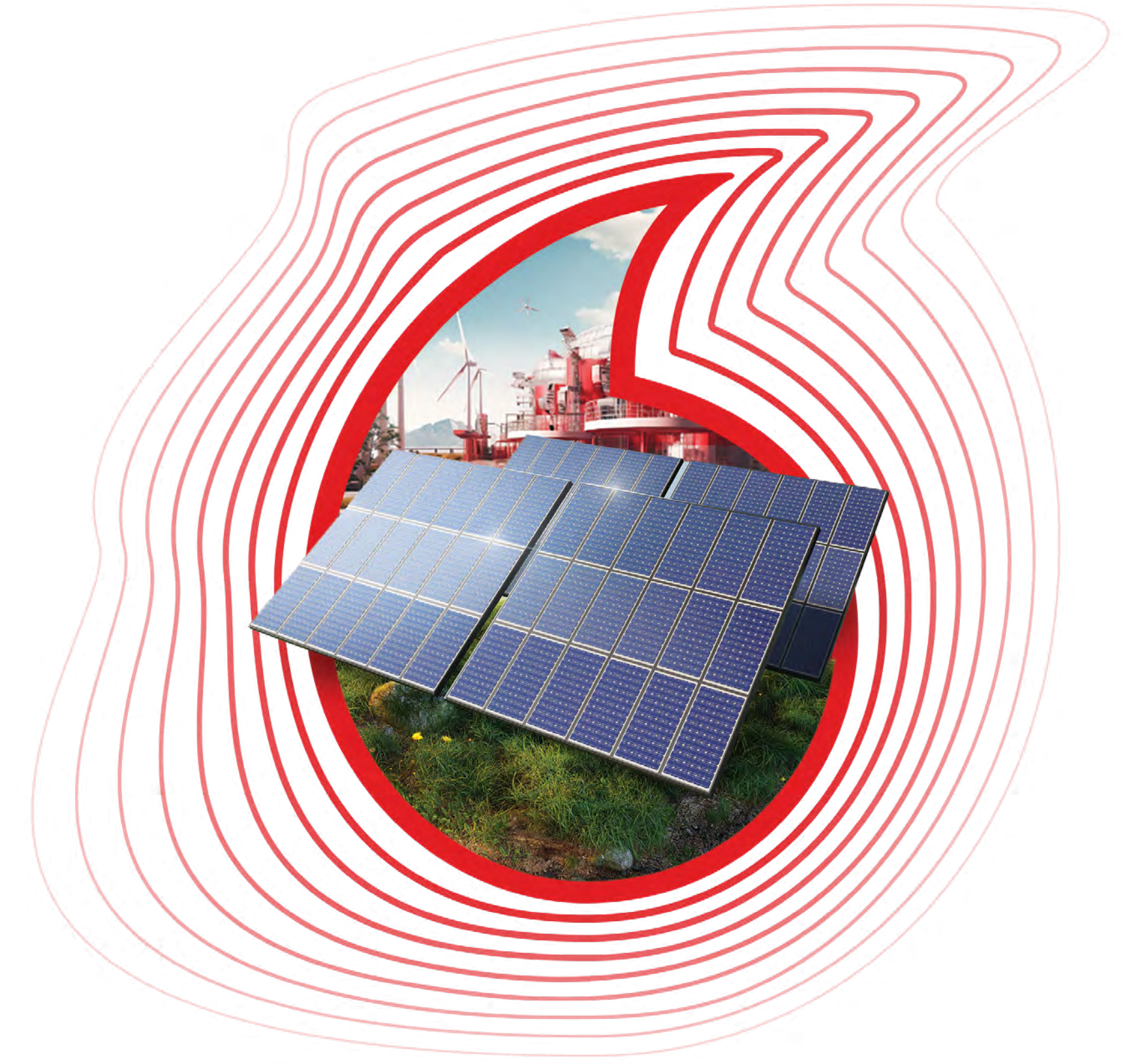
أطلقت شركة فودافون مصر برنامج «أكاديمية البيانات الكبرى» لتنمية المهارات الرقمية المطلوبة في سوق العمل المصري وتزويد حديثي التخرج بخبرات عملية في علوم البيانات.

مرشحين تم اختيارهم في الدورة الأولى من البرنامج ٦



التصدي للتغير المناخي

دفعت الظروف البيئية العالمية الراهنة شركة فودافون مصر إلى تعزيز جهودها للحد من الآثار البيئية والمناخية لعملياتها، وذلك في إطار الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠، والتي تؤكد على مدى التزام الحكومة المصرية بإيجاد حلول شاملة للتحديات الناتجة عن تغير المناخ. وينعكس التزام الشركة بتحقيق أهداف تلك الاستراتيجية في التدابير والممارسات التي قامت بدمجها في جميع عملياتها بهدف تخفيف الأثر السلبي للتغير المناخي.



البيئة

موائمة جهود الشركة مع الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مصر ٢٠٥٠

أطلقت مصر الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ ٢٠٥٠ خلال عام ٢٠٢٢، وهي استراتيجية شاملة طويلة الأجل تهدف إلى مواجهة ظاهرة تغير المناخ وآثاره السلبية. وتعمل شركة فودافون مصر على دعم ثلاثة من الخمسة أهداف الخاصة بتلك الاستراتيجية الوطنية، وهي تحقيق نمو اقتصادي مستدام ومنخفض الانبعاثات في مختلف القطاعات، وبناء المرونة والقدرة على التكيف مع تغير المناخ وتخفيف الآثار السلبية المرتبطة به، وتحسين حوكمة وإدارة العمل في مجال تغير المناخ.

توفير الاتصالات خلال مؤتمر COP27 المساهمة في الحد من تغير المناخ

جاءت الوفود من جميع أنحاء العالم إلى مصر لحضور فعاليات المؤتمر السابع والعشرون للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27)، من أجل اتخاذ إجراءات حاسمة وعاجلة لمعالجة أزمة المناخ العالمية، حيث لعبت مصر وكذلك شركة فودافون مصر بصفتها شريك الاتصالات الاستراتيجي للمؤتمر، دورًا حاسمًا ورياديًا في تكثيف الجهود الرامية إلى تخفيف آثار التغير المناخي.

مؤتمر COP27

شريك الاتصالات الاستراتيجي

شريحة محمول صديقة للبيئة Eco-SIM تم توزيعها على زوار المؤتمر، مصنوعة من البلاستيك المعاد تدويره بنسبة ١٠٠٪

٤٥ ألف

انطباع إيجابي للجمهور على حملة الشركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

٨٢٪

خدمة عملاء متكاملة وخدمة Chatbot لزوار المؤتمر

تقديم

تقليل الانبعاثات الكربونية: خطة الشركة للوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية

تتبنى فودافون مصر منهج متعدد المحاور للحد من الانبعاثات الكربونية، خاصة تلك المتعلقة بالانبعاثات النطاقين ١ و ٢. وتشمل هذه الاستراتيجية تبني أفضل الممارسات لتحسين كفاءة الطاقة مثل الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة بدلاً من الوقود الأحفوري.

المستهدف: صفر

انبعاثات كربونية بطول عام ٢٠٣٠

المستهدف: ١٠٠٪

من عمليات الشركة تعتمد على مصادر الطاقة المتجددة بطول عام ٢٠٢٥

كفاءة الطاقة

تلتزم الشركة بتحسين كفاءة استخدام الطاقة عبر شبكة اتصالات الهاتف المحمول وشبكة الخطوط الأرضية، بالتوازي مع خفض الاعتماد على الوقود الأحفوري وتبني حلول الطاقة المتجددة. ونتيجة لهذه المبادرات، نجحت الشركة في خفض انبعاثات النطاق ١ بنسبة ١١٪ سنويًا.

٢,٣٦ مليون

لتر من الوقود تم خفض استهلاكهم

٦٤,٥٪

الانخفاض السنوي في انبعاثات غازات التبريد وأنظمة إطفاء الحريق خلال عام ٢٠٢٣

الحفاظ على شهادة

ISO 50001

لنظام إدارة الطاقة

دعم التحول نحو الطاقة المتجددة

بموجب اتفاقية التعاون التي عقدها فودافون مصر مع وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة، تعكف الشركة على تشغيل جميع عملياتها بالكهرباء التي يتم توليدها من مصادر الطاقة المتجددة من خلال شبكة الكهرباء المصرية. وبتحليل عام ٢٠٢٤، تتطلع فودافون مصر إلى الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة بنسبة ٦٠٪، وبنسبة ١٠٠٪ بحلول السنة المالية ٢٠٢٥.

أول

شركة في قطاع الاتصالات تبرم اتفاقية شراكة مع هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة للتحول إلى الاعتماد على الطاقة المتجددة بنسبة ١٠٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥

١٥٠+

١٥٠ محطة تغطية تعمل بالطاقة المتجددة

تعزيز العمليات الدائرية

يعدّ مفهوم إعادة تدوير المخلفات من المحاور الرئيسية لاستراتيجية الاستدامة البيئية التي تتبناها شركة فودافون مصر، والتي تهدف إلى التخلص الكامل من المخلفات وتقليل البصمة البيئية لعمليات الشركة من خلال تبني منهج شامل لتعظيم الاستفادة من الموارد المتاحة عبر إعادة استخدامها. وتعكس تلك الاستراتيجية الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة من أجل الاستجابة للتحديات البيئية الملحة، وتعظيم الاستفادة من الموارد الطبيعية، فضلاً عن إعادة تدوير المواد القديمة والمستعملة.

إدارة المخلفات الإلكترونية

تمثل إدارة المخلفات الإلكترونية أهم أركان إعادة تدوير المخلفات، ولذلك قامت الشركة بإعداد برامج لتحسين كفاءة استخدام الموارد وإدارة مخلفات الشبكة والمخلفات الإلكترونية في إطار سعيها المتواصل لتقليل البصمة البيئية لعملياتها.

١٠٠٪

من نفايات الشبكة يتم إعادة تدويرها بواسطة الجهات المعتمدة من وزارة البيئة

شهادة LEED v4.1

عن فئة عمليات البناء والصيانة

تشجيع إعادة تدوير المخلفات الإلكترونية من خلال «e-TADWEER»

في إطار التعاون الاستراتيجي لشركة فودافون مصر مع وزارة البيئة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي واتحاد الصناعات المصرية، أطلقت الشركة تطبيق «e-TADWEER»، وهو أول تطبيق إلكتروني من نوعه في مصر يدعم سلاسل القيمة لقطاع إعادة تدوير المخلفات، ويهدف إلى تشجيع المستخدمين على التخلص الآمن من مخلفاتهم الإلكترونية مع منحهم مجموعة من المكافآت التشجيعية.

٢٠٠ ألف

عدد تحميلات التطبيق

٧٠,٨

طن من المخلفات الإلكترونية تم إعادة تدويرها

٧٤,٨

طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون تم منعها

الحفاظ على الموارد المائية

أبرمت شركة فودافون مصر اتفاقية شراكة استراتيجية مع «FIDO Tech»، وهي شركة عالمية للابتكار التكنولوجي، لإطلاق أول نظام تجريبي للاستشعار يعتمد على الذكاء الاصطناعي للكشف عن تسرب المياه في مدينة شرم الشيخ، ومن المستهدف تشغيله على نطاق أوسع خلال العام القادم.

٣٠٪

نسبة الانخفاض في هدر المياه

٤ كم

طول شبكة المياه المنفذة بالنظام التجريبي

روح العمل في فودافون

في ضوء المكانة الرائدة التي تنفرد بها فودافون كشركة اتصالات رائدة في ربط الأشخاص والشركات في جميع أنحاء العالم، تسعى الشركة إلى تعظيم المردود الإيجابي للمجتمعات والبيئة من خلال التزامها بهدفها الرئيسي لتعزيز التواصل من أجل مستقبل أفضل. وتعتمد فودافون على فريق العمل الخاص بها لتحقيق هذا الهدف لكونهم الركيزة الأهم في الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، حيث يلتزمون بقيم وأفكار وأساليب مشتركة وتعاونية، وهذا هو ما نطلق عليه روح العمل في فودافون.

معدل الدوران الوظيفي وهو أقل من متوسط السوق	١٤%
نسبة الموظفين مستخدمي تطبيق Vodafoners	٨٥%
ساعة ساهم بها الموظفين في الأعمال الخيرية	٢٢٠٠

تنويع المواهب وتطوير المهارات الرقمية

جنيه قيمة الاستثمارات في برامج تطوير المهارات	١٢,٣ مليون
إجمالي عدد ساعات التدريب	٤٥,٢٩٥
برنامج لتطوير المهارات / إعادة تشكيل المهارات تم استكمالهم في عام ٢٠٢٣	٢٠٣

تعترف فودافون مصر بحرصها على تنويع فريق العمل والارتقاء بمهاراته مع تزويده بكل ما يلزم لمواصلة النمو ومواكبة التطور المستمر الذي يشهده مجال الاتصالات. ولذلك، تحرص الشركة على تنويع المواهب وتطوير مهارات فريق العمل بالتوازي مع تشجيع العمل الابتكاري وتبني المهارات القيادية بين الموظفين.

مبادئ الأجر العادل

- تنافسية السوق
- عدم التمييز
- توفير مستوى معيشي جيد
- المشاركة في النجاحات
- توفير المزايا للجميع
- الوضوح والشفافية

تحرص فودافون مصر على مكافئة موظفيها في مختلف إدارات الشركة وفقاً لستة مبادئ تضمن عدالة الأجور والمكافآت المقدمة لجميع الموظفين بغض النظر عن مناصبهم وأماكنهم وأدوارهم الوظيفية:



فريق العمل



نجلاء قناوي،
رئيس قطاع الموارد البشرية

سنواصل الاستثمار في موظفينا ورعاية مواهبهم وتمكينهم من النجاح في مسيراتهم المهنية وتحقيق تغيير إيجابي بقطاع الاتصالات.

حماية البيانات

نتيجة تقييم المعايير الرئيسية للأمن السيبراني (CSB)	٣,٩٦
درجات في نتيجة تقييم المعايير الأساسية للأمن السيبراني + (الضوابط المتقدمة) لتحقيق مستوى مرض	٦
اعتماد السحابة العامة وفقاً لمعايير SO 27001/17 ومعياري (PCI DSS)	لأمن البيانات في صناعة بطاقات الدفع
المستهدف: ٤,٠	في تقييم المعايير الرئيسية للأمن السيبراني (CSB) خلال عام ٢٠٢٤

تلتزم شركة فودافون مصر باعتبارها إحدى الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات بحماية البيانات الخاصة بملايين العملاء الذين يعتمدون على خدماتها في حياتهم اليومية، حيث تضطلع بمسئوليتها الكاملة باحترام خصوصية وأمن العملاء، وتلتزم بحماية تلك البيانات وعدم إفشائها وحظر الوصول غير المصرح به إليها. كما تتبنى الشركة أعلى معايير حماية البيانات وتمتثل لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، فضلاً عن تطوير منظومة قوية ومتكاملة للحوكمة وإدارة المخاطر.



حماية الموظفين

إدارة الصحة النفسية والسلامة المهنية	ISO 45003
نسبة الامتثال مع عدم وجود أي حالة عدم تطابق على الإطلاق	٩٨%

تعدّ حماية صحة وسلامة الموظفين والشركاء والموردين واحدة من القيم الأساسية لشركة فودافون مصر، حيث تسعى الشركة لضمان حقوقهم الرئيسية من خلال توفير بيئة عمل آمنة وملائمة لجميع الأطراف التي تعمل مع الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر في السوق المصري.

الالتزام بمعايير المسؤولية والشمولية في عمليات الشراء

تاجر في جميع أنحاء العالم	١٤٠٠
مورد محلي	٥٠٠+
من إنفاق المشتريات يتم إصداره محلياً	٦٢%

تلتزم شركة فودافون مصر دوراً محورياً في عملية التمكين الرقمي، وهو ما يحتم عليها ضرورة ضمان النزاهة في جميع العمليات ذات الصلة بسلسلة الإمداد الخاصة بها من خلال التعامل مع الموردين الذين يتشاركون معها نفس الرؤية والقيم، ويسعون جاهدين للالتزام بنفس المعايير الأخلاقية والعمالية والبيئية التي تلتزم بها الشركة. وبالتوازي مع ذلك، تتحمّل الشركة المسؤولية الكاملة تجاه تعزيز روافد الاقتصاد المحلي وتمنح الأولوية دائماً للحصول على الخدمات أو الأجهزة من السوق المحلي كلما سنحت الفرصة، لما لذلك من مردود اقتصادي إيجابي على الجميع.

الممارسات المسؤولة



رشا الأزهرى،
رئيس القطاع المالي
بشركة فودافون مصر

أخذت فودافون مصر على عاتقها مسؤولية تعزيز ثقافة وقيم النزاهة في عملياتها التشغيلية لتكون بمثابة الركيزة الأساسية للقرارات التي تتخذها الشركة أو الإجراءات التي تقوم بها. ويشمل ذلك حماية البيانات السرية للعملاء، وضمان صحة وسلامة الموظفين واحترام مبادئ حقوق الإنسان، وتعزيز الممارسات المستدامة والشاملة لسلسلة القيمة.

الحوكمة ومعايير الرقابة

تلتزم شركة فودافون مصر بتبني إطار حوكمة قوي وفعال باعتباره أحد الدعائم الرئيسية لتعزيز أداء الشركة في مجال الاستدامة، وأداة تمكن الشركة من إدارة المخاطر بفعالية وتقييم أثرها وتحديد فرص الحد منها، فضلاً عن دوره في تعزيز مرونة أعمال الشركة وتعظيم القيمة لجميع الأطراف ذات الصلة على المدى البعيد. وتلتزم الشركة في سياساتها العامة بقيم الأخلاق المهنية والنزاهة والامتثال التام للوائح القانونية والمتطلبات التنظيمية، بالتوازي مع تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة والحوكمة. كما تلتزم الشركة بمواثمة استراتيجية الاستدامة التي تتبناها مع سمعتها المشرفة وعلامتها التجارية، مستفيدةً من تكامل معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة.

تصفح التقرير



يرجى مسح رمز
الاستجابة السريع
لعرض تقرير
الاستدامة الكامل

عرض التقرير

قد يحتوي المستند على عناصر تفاعلية مدعومة بشكل أفضل بواسطة تطبيق Adobe Acrobat أو تطبيقات مماثلة مصممة لمحتوى الوسائط الغنية، علماً بأن الشركة كثفت جهودها للحفاظ على توافق المستند مع العديد من تطبيقات عرض صيغة المستندات المنقولة (PDF).



داعم التحول
الرقمي من
أجل التغيير